

آزمایشگاه مدیریت

شهید چمران

دانشگاه جامع امام حسین (ع)



دانشگاه جامع امام حسین (ع)  
۱۳۶۵



مرکز توسعه نگار راهبردی  
(آزمایشگاه مدیریت)

بر اساس نقشه راه ترسیم شده برای دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه ریزی راهبردی، یکی از زیرساخت‌های لازم و ابعاد رسیدن به مرجعیت علمی، برخورداری از آزمایشگاه مرجع مدیریت می باشد.

در دانشگاه جامع امام حسین(ع)، از سال ۱۳۹۵ و ضمن رصد ایده‌ها و حوزه‌های تحقیقاتی نوین در علوم و مهارت‌های رهبری و مدیریت، ایده آزمایشگاه مدیریت توسط اساتید و پژوهشگران دانشکده مدیریت و اقتصاد مطرح گردید. آغاز تأسیس آزمایشگاه با اختصاص فضای ویژه (طبقه‌ای مجزا) در دانشکده مدیریت و اقتصاد همراه گردید. آزمایشگاه مدیریت شهیدچمران، ظرف حدود ۲ سال، و در فضایی بالغ بر ۴۵۰ متر مربع در طبقه چهارم دانشکده مدیریت، در موقعیت مرکزی دانشگاه جامع امام حسین(ع) از سال ۱۳۹۷ راه‌اندازی شد.

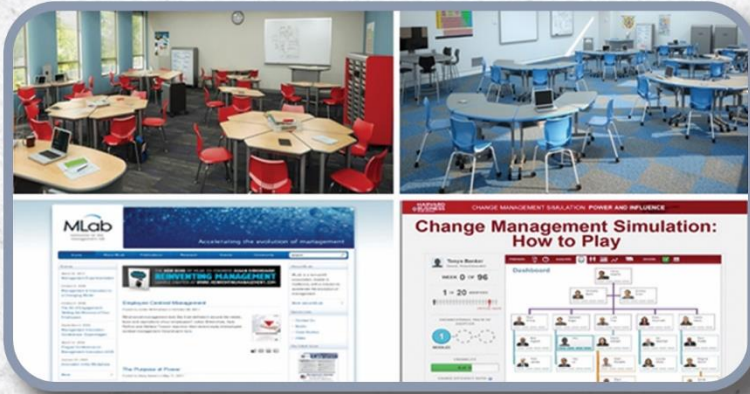


## ۲. رصد ملی و بین‌المللی آزمایشگاه‌های مدیریت

با شنیدن واژه‌های «آزمایش»، «آزمایشگاه» و «تحقیق آزمایشی»، آن‌چه ناخودآگاه به ذهن متبادر می‌گردد، مطالعات علوم طبیعی است. بسیاری از دانشمندان علوم اجتماعی و علوم رفتاری روش‌های آزمایشی را یکی از ویژگی‌های بنیادین تحقیقات علمی می‌دانند. اگرچه آزمایش تنها روش در دسترس برای تحقیقات علوم اجتماعی نیست، اما استفاده از آن به طور چشم‌گیری در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم افزایش یافته است. تغییرات تاریخی زیادی در رشد روش‌های آزمایشی مؤثر بوده است که مهم‌ترین آن‌ها را می‌توان پیدایش موضوعات جدید تحقیقاتی و فناوری‌های جدید برشمرد.

در بسیاری از دانشگاه‌ها و دانشکده‌های کشورهای پیشرفته دنیا، در حوزه‌های اقتصاد، مدیریت، کسب‌وکار، علوم رفتاری و علوم تصمیم، روان‌شناسی و... آزمایشگاه‌های مجهزی توسعه یافته‌اند. کارکرد آزمایشگاه‌های مدیریت و اقتصاد، در هر دو ساحت علمی-پژوهشی و کاربردی-سازمانی بوده است.





### فضای فیزیکی و مجازی برخی از آزمایشگاه‌های مدیریت دنیا

در برنامه‌رصد و پایش محیط جهانی، بیش از ۵۰ مورد آزمایشگاه مدیریت و کسب‌وکار در ایالات متحده، کانادا، استرالیا، کشورهای اروپایی (انگلستان، فرانسه، آلمان، هلند، دانمارک، ایتالیا و...)، روسیه، چین، مالزی و... شناسایی و اطلاعات مربوط به آن‌ها اعم از حیطه‌های تحقیقاتی، فناوری‌ها و تجهیزات، خبرگان موضوعی و... مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.



آزمایشگاه تحقیقات رفتاری دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی لندن، انگلستان



آزمایشگاه کسب و کار تسینگ خوا، پکن، چین



آزمایشگاه اقتصاد تجربی سنت لورنس، نیویورک، آمریکا



### آزمایشگاه‌های رفتاری دانشگاه ملی استرالیا

در کشورمان اگرچه آزمایشگاه‌هایی در رشته‌های روان‌شناسی در حوزه علوم رفتاری توسعه یافته‌اند، اما ایده طراحی و ساخت آزمایشگاه در زمینه مدیریت، اقتصاد و کسب‌وکار، ایده‌ای نوین بوده و تنها دانشگاه تهران از سال ۱۳۹۶ آزمایشگاه تحقیقات کسب‌وکار را افتتاح و با کارکردهای پژوهشی استفاده نموده است.



### آزمایشگاه کسب و کار دانشگاه تهران



در مجموع بررسی نمونه های آزمایشگاهی در دنیا نشان می دهد که آزمایشگاه های مدیریت و کسب و کار، محدود به حوزه پژوهش نبوده و حوزه های دیگر نظیر حوزه آموزش، حوزه استعدادیابی، حوزه توانمندسازی را نیز شامل می شود.

### ۳. ابعاد و کارکردهای آزمایشگاه مدیریت دانشگاه جامع امام حسین (ع)

این آزمایشگاه در چهار بعد اصلی به شرح زیر طراحی شده است که از این جهت آزمایشگاه جامع و مرجع محسوب می شود. اغلب آزمایشگاه های مدیریت موجود در دنیا در یک یا حداکثر دو بعد از موارد زیر فعال هستند:

(۱) تحقیق آزمایشگاهی با تجهیزات هوشمند و علوم شناختی

(۲) شبیه سازی های مجازی مدیریتی

(۳) مهارت های فردی و تیمی و بازوارسازی

(۴) موردکاوی های هوشمند.

هرکدام از ابعاد آزمایشگاه نیز متمرکز بر کارکردهای آن شده است که در شکل روبرو نمایش داده شده است:



ابعادها و کارکردهای آزمایشگاه مدیریت





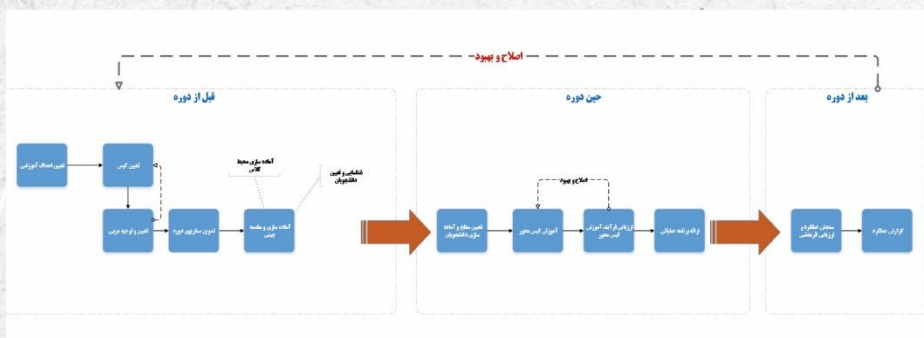
در ادامه هرکدام از چهار بعد ایجاد شده در آزمایشگاه مدیریت به طور مختصر توضیح داده خواهد شد:

### ۱-۳: موردکاوی های هوشمند

موردکاوی های هوشمند مدیریتی، یکی از ابعاد آزمایشگاه مدیریت است که با استفاده از رخدادهای سازمانی واقعی و شبه واقعی به آموزش دانشجویان می پردازد. قابلیت های موردکاوی های هوشمند عبارتند از:

- درگیر نمودن دانشجویان با مسأله های رایج و واقعی سازمان ها
- ایجاد ارتباط منسجم و هدفمند میان دانشگاه و سازمان ها
- روشی جهت آموزش به وسیله مورد ها و مسائل واقعی (پس نگر)
- روشی جهت آموزش از طریق خدمات مستشاری (پیش نگر)

در آزمایشگاه مدیریت، مدل بومی برای موردکاوی های هوشمند به شرح زیر طراحی شده است:



مدل بومی موردکاوی های هوشمند





این مدل بومی با استفاده از طراحی فیزیکی منحصر به فرد طراحی و اجرا می شود که در شکل زیر نشان داده شده است.



### اجرای موردکاوی های هوشمند با موضوعات سازمانی بومی

متناسب با موضوع هر کدام از موردکاوی ها نیز فضای فیزیکی این بعد از آزمایشگاه قابل انعطاف می باشد که برخی انواع آن در شکل زیر نشان داده شده است:



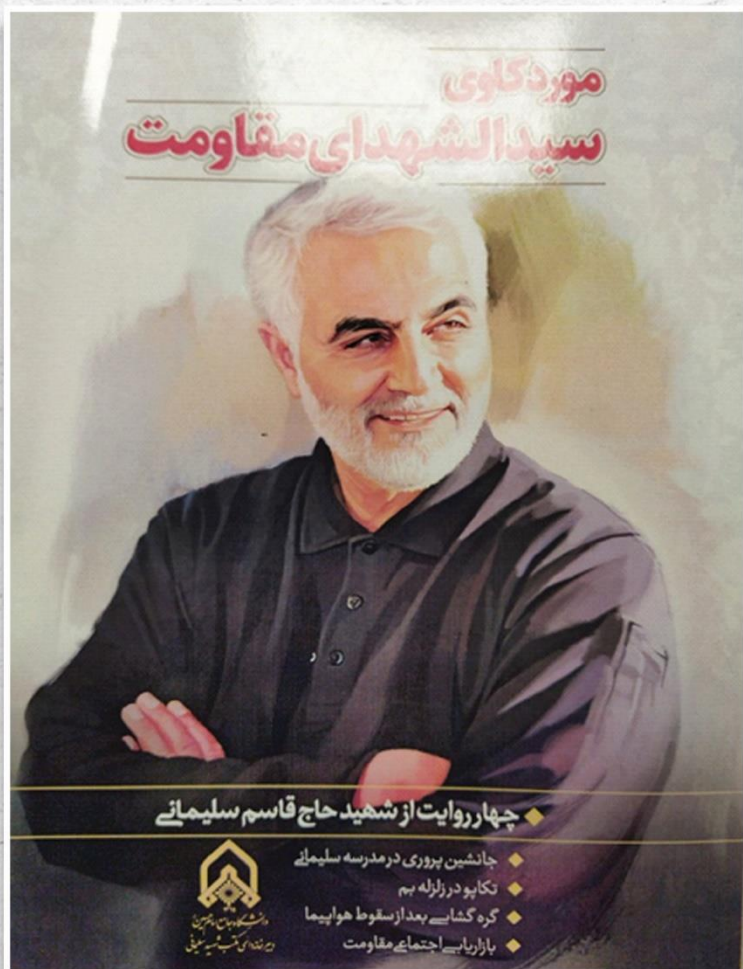
### فضای فیزیکی منعطف موردکاوی هوشمند در آزمایشگاه مدیریت





پرخیه دستار و دهکای آژولایشگاه و دهکای دهکای آژولایشگاه

- تولید موردکاوی سفارشی درس آموزهای مدیریتی حوزه علمیه
- تولید و اجرای موردکاوی خودروسازی در دوره های حرفه ای توانمند سازی مدیران
- تولید موردکاویهای درس آموزه های مدیریتی شهید حاج قاسم سلیمانی (۴ موردکاوی)



## موردکاوی سیدالشهدای مقاومت

چهار روایت از شهید حاج قاسم سلیمانی

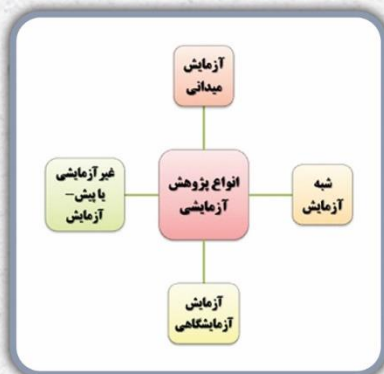


- ♦ جانشین پروری در مدرسه سلیمانی
- ♦ تکاب و درزله بیم
- ♦ گره گشای بعد از سقوط هواپیما
- ♦ بازاریای اجتماع مقاومت



### ۳-۴. تحقیق آزمایشی

در یک تعریف موجز، روش تحقیق آزمایشی در مدیریت روشی است که در آن پدیده‌های مدیریتی در فضایی شبیه به آزمایشگاه‌های علوم پایه مطرح شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اثرات متغیرهای مختلف بر روی رفتار مدیران و دانشجویان مدیریت مورد بررسی قرار گیرد.



#### انواع پژوهش آزمایشی

در حال حاضر آزمایشی درخصوص بررسی هم‌بستگی میان سبک تفکر منطقی / شهودی مدیران با توانمندی آن‌ها در مدیریت تعارض سازمانی در آزمایشگاه انجام شده است. در طراحی این آزمایش از نمونه شبیه ساز مدیریت تعارض و پرسشنامه‌های استاندارد سبک تفکر منطقی / شهودی REI۴۰ و CRT استفاده شده است.



تجهیزات تحقیق آزمایشی در آزمایشگاه مدیریت



در آزمایشگاه مدیریت دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام از دستگاه EEG برای تحقیقات آزمایشی استفاده می شود.

مختصر کارکرد: ماشین‌های EEG معمولاً شامل چند کانال هستند. سیگنال‌های مغزی توسط دستگاه دریافت شده، تقویت و حذف نویز می‌شود. سیگنال‌ها را می‌توان به همین شکل ثبت کرد یا جهت انجام پردازش‌های بیشتر مانند محاسبه طیف فرکانسی سیگنال و طبقه‌بندی و اعمال الگوریتم‌های تشخیصی، به دیجیتال تبدیل و وارد کامپیوتر کرد.

زمینه‌های پژوهش: سیگنال‌های مغزی حاوی اطلاعات مفیدی از جمله برانگیختگی‌های حسی و احساسات مثبت و منفی هستند. مطالعه این سیگنال‌ها کاربردهای تشخیصی و تصمیم‌گیری در زمینه‌های مختلف مدیریتی را فراهم می‌آورد؛ از جمله بررسی واکنش افراد به محرک‌های خاص، مطالعه کیفیت تصمیم‌گیری مدیران، تکمیل پرونده‌های استعدادیابی و ارتقا از جنبه‌های شناختی و... نمونه آزمایشگاه‌های استفاده کننده در کشور: آزمایشگاه تحقیقات کسب و کار دانشگاه تهران، آزمایشگاه نگاهت مغز دانشگاه تهران، آزمایشگاه واسط مغز-مغز و ثبت مغزی دانشگاه شهید بهشتی، آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز

نمونه آزمایشگاه‌های استفاده کننده خارج از کشور: آزمایشگاه رفتاری دانشگاه آلتو فنلاند، آزمایشگاه رفتاری ارسموس دانشگاه روتردام هلند، آزمایشگاه EEG و رفتار دانشگاه لودویگ آلمان، آزمایشگاه اقتصاد رفتاری (Neuroeconomics) دانشگاه کالیفرنیا.





### ۳-۳: شبیه‌سازهای مجازی مدیریتی

محیط‌های شبیه‌سازی شده، کاربران را قادر می‌سازد تا با هزینه‌ای بسیار کم‌تر خود را در موقعیت تصمیم‌گیری قرار دهند و ضمن ارزیابی، مهارت‌ها و توانمندی‌های لازم را بیاموزند یا مورد سنجش قرار دهد.

همچنین ابزارهای اندازه‌گیری در سنجش در مسائل رفتاری و شناختی، بازخوردهای دقیق و علمی برای اساتید، تصمیم‌گیرندگان و مدیران جهت کشف و پرورش استعدادها در موضوعات سازمانی و مدیریتی فراهم می‌آورد.

در این بعد از آزمایشگاه، تاکنون ترجمه و بررسی بیش از ۳۵ مورد شبیه‌ساز مجازی دانشگاه هاروارد انجام شده و بالغ بر ۵ نمونه شبیه‌ساز بومی مدیریت طراحی و اجرایی شده در آزمایشگاه برای آموزش دانشجویان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



محیط فیزیکی شبیه‌سازهای مجازی مدیریت





در این بعد از آزمایشگاه مدیریت، برای نخستین بار در کشور ایران، شبیه سازهای بومی یادگیری مفاهیم مدیریتی طراحی و پیاده سازی شده است. فرایند و مراحل بومی طراحی و تولید این شبیه سازهای بومی به شرح زیر بوده است:

### جدول ۱: شرح مراحل طراحی و تولید بومی شبیه سازهای اجرایی

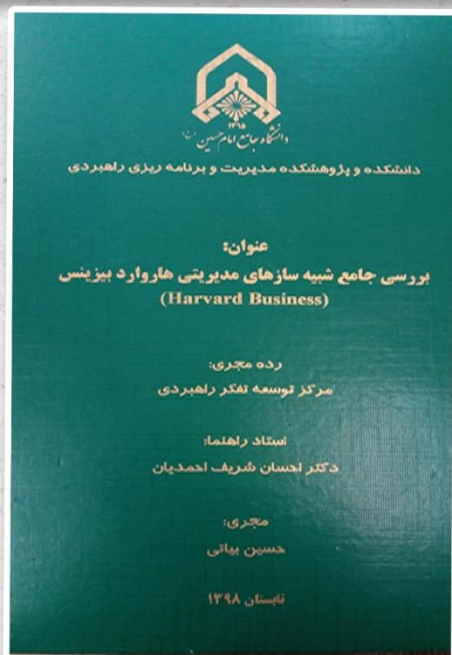
مراحل	شرح فعالیت	درصد وزنی
مرحله ۱: سناریو نویسی	مطالعات تطبیقی نمونه‌های مرجع خلاصه سازی موضوعی منابع مرجع مخاطب شناسی و تعیین اهداف بازیکاری طراحی سناریوها، الگوریتم ها و مدل مفهومی و سیستمی ارائه الگو و سناریوی نهایی به صورت گزارش مکتوب	۴۵٪
مرحله ۲: کدنویسی نرم افزار	تشکیل تیم میان رشته ای طراحی بازیکاری طراحی مدل منطقی و فیزیکی بازیکاری کدنویسی و پیاده‌سازی نرم‌افزاری بازیکاری	۴۰٪
مرحله ۳: نصب نرم افزار	نصب، پیاده سازی و اجرای بازیکاری در آزمایشگاه مدیریت انجام تست‌های اولیه و بازخورد اجرای کارگاه آموزشی و بروشور راهنمای علمی بازیکاری	۱۵٪





## بررسی دستاوردهای آزمون‌های شبیه‌سازی‌های مدیریتی

- دسترسی به برترین شبیه‌سازهای مدیریتی دنیا (هاروارد- سزیم- فوریو و ...)



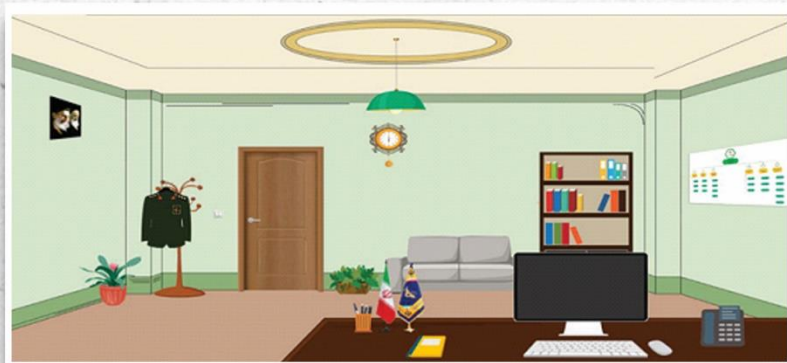
• تولید شبیه سازهای بومی ایرانی تولید شده در آزمایشگاه مدیریت دانشگاه جامع امام حسین (ع)



شبیه ساز مدیریت تعارض



شبیه ساز مدیریت منابع انسانی



شبیه ساز مدیریت استعداد



### ۴-۳: مهارت های فردی و تیمی و بازیوار سازی

یکی دیگر از ابعاد اصلی آزمایشگاه توسعه مهارت های فردی و تیمی و بازیوار سازی می باشد. در همین بعد بازی های فیزیکی و آموزش های مهارتی ویژه ای طراحی شده که متناسب با نیاز توسعه ای دانشجویان، مورد استفاده قرار می گیرد.



#### توسعه مهارت های بازیوار سازی و بازی های مدیریتی در آزمایشگاه مدیریت

هدف از بازی کاری یا بازی وار سازی (Gamification)، استفاده از عناصر و اجزای بازی در انجام فعالیت های شغلی، آموزشی، سازمانی و مشارکتی است که انگیزه بخشی به دانش پذیران و کارکنان را در پی دارد. بازی کاری می تواند هم در فضای حقیقی و هم در فضای مجازی طراحی و اجرا شود. در سیستم های آموزشی نوین، انجام فعالیت های تعاملی، همکارانه و پروژه های تیمی، جزء جدایی ناپذیر دوره های گوناگون است که پرورش خلاقیت اساتید و دانشجویان را در پی خواهد داشت.







## برخی دستاوردهای آزمایشگاه مدیریت و صنایع در حوزه‌های مدیریتی

• تولید بازیهای مدیریتی و اجرای آن در دوره‌های حرفه‌ای توانمندسازی مدیران

### تفکر راهبردی: یک شایستگی مهم در این نزاری، بحث تفکر راهبردی است. در ابتدای بازی لازم است نماینده تیم در رابطه با چینی درست بازیکنان، نحوه تقسیم نقش‌ها و امکانات و همچنین مسک نهایی نسبت به حرفه، به کار گرفته شود. در انتخاب حرکت‌ها و رفتار نهایی تیم نسبت به حرفه نیز باید با تدبیر عمل کرد و رفتار نهایی تیم نسبت به حرفه نیز باید با تدبیر عمل کرد تا نهایتاً بتوان پیروز میدان نبرد شد.

### کار تیمی: شایستگی دیگر بحث کار تیمی و هماهنگی بین اعضای تیم در زمان عملیات است. افراد هر تیم لازم است با محاسبات دقیق نسبت به امکانات خود و تیم مقابل و همچنین پیش‌بینی نحوه حرکات بازیکنان حرفه، دست به عملیات بزنند تا بتوانند هم از فوایدشان شدن جلوگیری کنند و هم نتایج بهتری را به دست آورند. طراحان و مشاوران در این بازی نقش‌های بازیکنان هر تیم برای حرفه نامعلوم هستند. افراد تیم زمانی که از نحوه جانگری و حرکات تیم مقابل انجام می‌دهند، می‌توانند نقش‌های بازیکنان حرفه را شناسایی کرده و برای از بین بردن سبهمالار آن‌ها اقدام کنند. هر تیم در طول بازی لازم است متناسب با برآوردی که از دانشه‌های خود و حرفه دارد، دست به طراحی جهت اقدام مناسب نسبت به تیم مقابل بزند. لذا بحث طراحی و برآورد یکی از شایستگی‌های مدیریتی است که روی آن مبرکز شده است.

### تخصیص‌گیری: بازیکنان هر تیم در مقاطع مختلف بازی لازم است به صورت جمعی، نسبت به حرفه‌ای که باید انجام دهند و همچنین نحوه مواجهه با چالش‌های مختلف تصمیم‌گیری نمایند. لذا تصمیم‌گیری یکی از قابلیت‌های مهمی است که در این بازی محک‌سود و به نوبت آن پرداخته می‌شود.

### مدیریت منابع و امکانات: هر تیم از ابتدای بازی یکسری منابع را در اختیار دارد که لازم است آنها را به‌طور مناسب با حل چالش‌ها آن‌ها را افزایش و بهبود دهد و هم در زمان‌های مناسب و در مواجهه با بازیکنان حرفه با منابع بیشتر و به درستی از آن‌ها بهره‌برداری کند. در این بازی دو تیم در مقابل یکدیگر قرار می‌گیرند و در زمان بازی با یکسری چالش‌ها و اهداف استراتژیک مواجه می‌شوند که برای نفع خود باید به قابلیت‌های آن‌ها دسترسی پیدا کنند. مهم‌ترین عضو هر تیم سبهمالار آن است که باید از آسیب دشمن حفظ شود. برنده تیمی است که سبهمالار تیم حرفه را شناسایی و نابود کند.

# مرد میدان

در پایان مقدمه لازم به ذکر است، این بازی از آنجایی که سبهمالار و سایر بازیکنان تیم همگی در میدان حضور دارند و به نقش‌آفرینی می‌پردازند و هم‌زمان طراحی عملیات و اجرای استراتژی را انجام می‌دهند، به ناسی از سردار بزرگ اسلام، شهید فاسم سلیمانی، با عنوان مرد میدان نامگذاری شد. به فرموده مقام معظم رهبری: "شهید سلیمانی، هم شجاع بود، هم با تدبیر بود، صرف شجاعت نبود، مهمی‌ها شجاعت دارند اما تدبیر و عمل لازم برای به کار بردن این شجاعت را ندارند، بعضی‌ها اصل تدبیرند اما اصل اقدام و عمل نیستند، دل و جگر کار را ندارند". مرد میدان فردی شجاع و با تدبیر است. برنده این بازی فردی است که با نگاه راهبردی دقیق و شجاعت به دل حرفه برنهد و او را از پای در بیاورد.

کانون مدیریت راهبردی  
آزمایشگاه مدیریت و صنایع

---

### بازی استراتژیک مرد میدان

طراحان بازی: دکتر حمید پربانوند، دکتر احسان شریف احمدیان، دکتر حمیدرضا محمدی، دکتر علیرضا رستمی «مفصله آرایسی و طراحی جلد»، حمیدرضا احمدی، بهمن شهید امام حسین (ع) «بهار ۱۴۰۰»

---

### کاربردها

قابل استفاده در دوره‌های حرفه‌ای کوتاه مدت و بلند مدت مدیران سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف «مؤثر در ارتقاء، توانمندی‌های مدیریتی دانشجویان، نوجوانان و دانش‌آموزان» «حوزه‌های مدیریتی مرتبط: مدیریت راهبردی، رهبری و کار تیمی، مدیریت ریسک، مدیریت منابع و امکانات، تصمیم‌گیری»

---

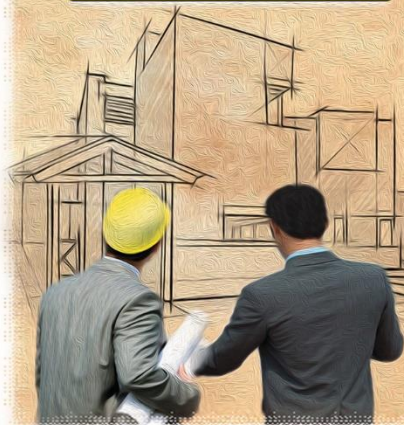
### ارتباط با ما

تهران دانشگاه جامع علمی کاربردی (ع) - دانشکده مدیریت و اقتصاد - مرکز توسعه تفکر راهبردی و آزمایشگاه مدیریت شهید چمران

• وبسایت: [www.mgt.ihu.ac.ir](http://www.mgt.ihu.ac.ir)  
 • ایمیل: [Managementlab.ihu@gmail.com](mailto:Managementlab.ihu@gmail.com)  
 • تلفن: 02174188784 - 02174188776



# معمار میدان



## مزایای یادگیری از طریق بازی



- آشنایی با دانش روز مدیریت.
- خارج شدن از فضای سنتی یادگیری.
- استفاده عملی از مفاهیم در قالب بازی و تفریح.
- یادگیری فعال.
- از بین بردن مهارت‌های حل مسأله.
- افزایش انگیزه یادگیری.
- افزایش دامنه از سطوح مدیریت.

## چستی بازی معمار میدان

بازی معمار میدان یک بازی مدیریتی راهبردی در حوزه پیاده‌سازی و اجرا است که به منظور ترویج مشارکت، ایجاد رفاه، ارتقاء روحیه کار تیمی، برنامه‌ریزی، طراحی و برآورد، تقویت مهارت محاسباتی، مدیریت زمان، مدیریت ریسک، مدیریت بحران، استفاده از حل مسئله، مدیریت زمان، مدیریت منابع و خلاقیت و نوآوری طراحی شده است.

این بازی یک بازی ساخت سازه‌های مقوایی است که هدف اصلی آن، محک زدن قدرت طراحی و پیاده‌سازی و اجرای استراتژی‌های تعیین شده تیمی، در قالب یک پروژه ساخت است. در این بازی، مولفه‌های مختلف مدیریتی افراد مورد سنجش قرار می‌گیرد و چالش‌ها تیمی برنده است که در مجموع از نظر امتیاز مولفه‌ها از رتبه‌های دیگر بهتر باشد. در ادامه به شرح مختصری از این مولفه‌ها در بازی معمار میدان پرداخته شده است.



### • دارایی (تترال)

تترال به عنوان واحد پولی و دارایی هر تیم در ابتدای بازی به آن تیم تعلق می‌گیرد و این دارایی در ابتدای بازی ۳۰۰ تترال (۳۰۰ واحد) می‌باشد. هر تیم به وسیله منابع مالی که در اختیار دارند قادر به خرید وسایل، ابزار آلات و مصالح شود نیاز جهت طراحی و ساخت خانه مورد نظر خود می‌باشد.

• توجه: لازم به ذکر است منابع مالی تیمی که در ابتدا کم است و دقیق پروژه کفایت تیمی کننده و تیم‌ها برای افزایش دارایی خود، می‌توانند با شرکت در چالش‌های پیشین شده منابع مالی خود را افزایش دهند.

### • ابزار آلات و وسایل تجهیزات بازی

در جدول زیر لیست اقلام موجود در بازارچه بازی مشخص شده است. افراد با توجه به نیازان بازی خود و قیمت هر کدام از اقلام موجود می‌توانند خرید کنند. در ابتدای بازی، لیست اقلام به همراه قیمت هر کدام جهت خرید در اختیار تیم‌ها قرار گرفته و اعضای تیم با توجه به طرح اولیه خود نسبت به خرید اقلام مورد نیاز اقدام می‌کنند.

مداد (تعداد ۱۰)	قیچی	مقطع یا مقوای رنگی A4	مقوای سبز (تعداد ۱۰)	مقوای زرد (تعداد ۱۰)	مقوای قهوه‌ای (تعداد ۱۰)
چسب مایع سفید (تعداد ۱۰)	چسب حرارتی	چسب مایع سفید (تعداد ۱۰)	چسب مایه (تعداد ۱۰)	چوب‌خار (تعداد ۱۰)	چوب‌خار (تعداد ۱۰)
لیوان	صفحه‌های رنگی A4 (تعداد ۲۰)	رنگ مایه (تعداد ۱۰)	صفحه مقوای رنگی (تعداد ۱۰)	نیم‌کره (تعداد ۱۰)	سوزن (تعداد ۱۰)
کاغذ سفید (تعداد ۱۰)	صفحه مقوای رنگی (تعداد ۱۰)	کاغذ رنگی (تعداد ۱۰)	کاغذ آبی (تعداد ۱۰)	کاغذ سفید (تعداد ۱۰)	کاغذ سفید (تعداد ۱۰)





# ۴. کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت

First international conference on  
**Management Laboratory and** 17<sup>th</sup> November 2021  
Innovative approaches in management and economics



## اولین کنفرانس بین المللی

## آزمایشگاه مدیریت و

۲۶ آبان ماه ۱۴۰۰ - تهران

## رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد



پایگاه استنادی علوم جهان اسلام  
کد مجوز: ۳۷۴۹۹-۲۱

✓ نمایه سازی کلیه مقالات در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) و سیویلیکا ✓ حضور و سخنرانی اساتید دانشگاه های معتبر

محورهای کلی

- مباحث مربوط به مدیریت
- مباحث مربوط به اقتصاد
- سامانه های مجازی مدیریت
- مورد کای های هوشمند
- روش های آزمایشگاهی
- بازاریاری - بازیگری

امکان ثبت نام در کنفرانس به صورت  
**حضور و غیر حضوری**



[www.mlabconf.ir](http://www.mlabconf.ir)  
[info@mlabconf.ir](mailto:info@mlabconf.ir)



تماس با دبیرخانه  
تلفن : ۰۲۱۴۵۲۷۵۸۷۹  
همراه : ۰۹۱۹۰۷۷۳۳۳۳

جهت کسب اطلاعات بیشتر، ثبت نام و ارسال مقاله به سایت کنفرانس مراجعه فرمائید.  
For more information & registration please visit conference website.

کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکرد های نوآورانه در مدیریت و اقتصاد به صورت سالانه در محل آزمایشگاه مدیریت دانشگاه جامع امام حسین (ع) برگزار می گردد.



# Shahid Chamran

## Management Laboratory

of Imam Hossein Comprehensive University



**Imam Hossein  
Comprehensive University**



**Management Laboratory**